

Regulamin konkursu „Zostań osobą jurorską sekcji konkursowej Smart7, III edycja”

§1 Organizator

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie (dalej: „**Konkurs**”), a także określa prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Nowe Horyzonty z siedzibą w Warszawie (00-153), ul. Zamenhofska 1, wpisane do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000162000, NIP: 5252271014, (zwane dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. jedn. Dz.U z 2019 r. ,poz. 847).

§2 Czas trwania i warunki uczestnictwa

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie <http://www.nowehoryzonty.pl> (dalej: „**Strona**”).
2. Zgłoszeń do konkursu można dokonywać od 2 czerwca 2025 r. do godz. 23:59 23 czerwca 2025 r. przez wypełnienie Formularza konkursowego (dalej: **Formularz**) zamieszczonego na Stronie.
3. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
4. Przed wypełnieniem i przesłaniem Formularza uczestnik Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. nie ukończyła 26 roku życia;
 - c. nie jest pracownikiem ani współpracownikiem (bez względu na podstawę prawną) Organizatora;
 - d. ma stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e. nie jest członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora, tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka lub osobą pozostającą w stosunku przysposobienia;
7. W Konkursie nie mogą brać udziału zespoły, a tylko indywidualne osoby fizyczne.
8. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

- b. nadeślą zgłoszenia konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, zawierające treści o charakterze pornograficznym lub mogącem obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie;
 - c. podali nieprawdziwe dane osobowe.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu, w szczególności z uwagi na niskie zainteresowanie i małą liczbę zgłoszeń konkursowych.

§3 Zadanie konkursowe i zgłoszenia

1. Zadanie konkursowe polega na nagraniu materiału wideo trwającego maksymalnie 120 sekund, w którym Uczestnik odpowiada na pytanie konkursowe: *Jak wspólne doświadczenie kinowe zmienia odbiór filmu? Opowiedz na wybranym przykładzie z własnej historii z seansu wybranej produkcji europejskiej z lat 2015-2025* (dalej: „**Pytanie konkursowe**”), publikacji materiału w formie rolki na własnym profilu na portalu Instagram z ustawieniem na publiczną widoczność i oznaczenie hasztagami #bnpparibasnowehoryzonty2025 i #konkurssmart7.
2. Odpowiedzi na Pytanie konkursowe należy udzielić w języku angielskim.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać nagranie wideo, na którym widoczny jest Uczestnik Konkursu odpowiadający na Pytanie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie**”).
4. Pytanie konkursowe dotyczy filmów produkcji europejskiej lub takich, w których udział produkcji europejskiej jest przeważający, które miały polską premierę w latach 2015-2025.
5. Zgłoszeń do Konkursu należy dokonywać przez Stronę, na której zamieszczony zostanie Formularz zgłoszeniowy z miejscem na wklejenie linku kierującego do materiału na profilu Instagramowym.
6. Uczestnik musi posiadać konto na portalu Instagram ważne minimum do terminu ogłoszenia wyników.
7. Uczestnik jest obowiązany do podania w Formularzu prawdziwych danych osobowych.
8. Uczestnik konkursu wysyłając Formularz potwierdza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia, posiada do niego pełnię praw a Zgłoszenie nie będzie naruszać praw osób trzecich ani przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§4 Zasady wyłonienia Laureatów i Nagrody

1. W Konkursie oceniane będą czytelność przeprowadzonego wywodu, rzeczowość przedstawionej argumentacji oraz kreatywność przesłanego Zgłoszenia.
2. Laureata/-kę Konkursu wybierze Kapituła (dalej: „**Kapituła**”), w której skład wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi za pośrednictwem Strony w dniu 27 czerwca 2025 r.
4. W przypadku zamiaru opublikowania informacji o wynikach Konkursu na Stronie oraz na portalach społecznościowych Organizatora, poprosi on Laureata/-kę o udzielenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska oraz wizerunku Laureata/-ki w informacji na profilach społecznościowych Organizatora oraz na Stronie. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość uzyskania Nagrody.

5. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna (dalej: „**Nagroda**”), w skład której wchodzi:
 - a. akredytacja na 25. Międzynarodowy Festiwal Filmowy PNB Nowe Horyzonty (17-27 lipca 2025 r.) wraz z czterema jednoosobowymi noclegami we Wrocławiu, gdzie Laureat Konkursu obejrzy 7 filmów z sekcji festiwalowej Smart7;
 - b. akredytacja na 66. Thessaloniki International Film Festival (30 października - 9 listopada 2025 r.) wraz z przelotami w obie strony, trzema jednoosobowymi noclegami, gdzie uczestnik weźmie udział w obradach Jury sekcji filmowej Smart7, podczas których zostanie wybrany zwycięski film sekcji.
6. Łączna wartość Nagrody wynosi: 6504 zł netto.
7. Nagroda zostanie wysłana drogą mailową na adres e-mail podany przez Laureata/-kę w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu z zastrzeżeniem ust. 8 powyżej.
8. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Organizator skontaktuje się z Laureatem/-ką z w celu wskazania danych służących do przekazania Nagrody, w tym w szczególności danych niezbędnych do dokonania zakupu biletów lotniczych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata/-kę nieprawidłowych danych uniemożliwiających przekazanie Nagrody.
9. W przypadku, w którym Laureat/-ka będzie zobowiązany/-a do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, Nagroda zostanie powiększona przez Organizatora Konkursu o dodatkową nagrodę pieniężną o wysokości 11,11% wartości Nagrody, celem pokrycia podatku dochodowego należnego od Zwycięzcy.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 9 powyżej, dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, nie zostanie wydana Laureatowi/-ce a zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Laureat/-ka nie jest uprawniony/-a do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
11. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
12. W przypadku zrzeczenia się przez Laureata/-kę prawa do odbioru nagrody lub niepodania danych, o których mowa w ust. 8 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownych obrad Kapituły, która ponownie wybierze Laureata/-kę.
13. Organizator może odmówić wydania Nagrody Laureatowi/-ce jeżeli po ogłoszeniu wyników Konkursu zostanie ustalone, że Laureat/-ka naruszyła przepisy prawa, dobre obyczaje lub postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności podał/-a w Formularzu nieprawdziwe dane osobowe. W takim wypadku stosuje się pkt 12 powyżej.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, ul. Zamenhofska 1, 00-153 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Zostań jurorem_ką sekcji konkursowej Smart7, III edycja” lub na adres mailowy: pomoc@nowehoryzonty.pl, w temacie wpisując „Konkurs Zostań jurorem_ką sekcji konkursowej Smart7, III edycja”.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dane personalne zgłaszającego, tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie pisemnej (w zależności od sposobu przesłania reklamacji) najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego osobie wnoszącej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia oraz zawartego w nim nagrania video bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania zgłoszenia konkursowego polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. wykorzystywania, w tym w szczególności w celu wykorzystywania w celu promowania i oferowania produktów i usług Organizatora,
 - b. kopiowania,
 - c. modyfikowania,
 - d. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
 - e. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - f. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet.
2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze Zgłoszenia oraz zawartego w nim nagrania video w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.
3. Organizator jest uprawniony do korzystania ze Zgłoszenia bez oznaczania autorstwa Uczestnika, w tym do publikowania go anonimowo.
4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji tam wskazanych.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, a także osób zgłaszających się do Konkursu (zwanych dalej również „**Podmiotami danych**”) jest Organizator.
2. Podmiot danych może skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie pisma na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@nowehoryzonty.pl.
3. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane na podstawie:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej w skrócie „**RODO**”), tj. na podstawie zgody Podmiotu danych na przetwarzanie danych osobowych Podmiotu danych w celu umożliwienia udziału w Konkursie oraz jeżeli Podmiot danych będący Laureatem udzieli takiej zgody, w celu opublikowania informacji o wynikach Konkursu na portalach społecznościowych Organizatora oraz na Stronie;

- b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze z mocy przepisów podatkowych, jeżeli Podmiot danych będący Laureatem będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody lub jeżeli Organizator będzie zobowiązany do prowadzenia ewidencji osób nagrodzonych, o której mowa w art. 7 ust. 4 pkt 1) ustawy dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.);
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku ze zgłoszeniem przez Podmiot danych reklamacji w celu przyjęcia, rozpatrzenia oraz odpowiedzi na otrzymaną reklamację;
 - d. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora w postaci oraz promocji lub reklamy, w szczególności w celu wykorzystania wizerunku Podmiotu danych w materiałach dotyczących Konkursu na Stronie oraz na profilach Organizatora na portalach społecznościowych: <https://www.facebook.com/mffnowehoryzonty> oraz https://www.instagram.com/bnpparibas_nowehoryzonty/ w celu promowania działalności Organizatora, w związku z udzieloną przez Podmiot danych zgodą na wykorzystanie wizerunku.
- 4. Dane osobowe Podmiotu danych będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane. W szczególności:
 - a. przez okres trwania Konkursu i okresu reklamacyjnego, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń, które mogą wynikać w związku z Konkursem;
 - b. przez okres realizacji przez Organizatora działań promocyjnych lub do momentu skutecznej realizacji zgłoszonego przez Podmiot danych sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi pierwsze.
 - 5. Podmiotowi danych przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jeżeli dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 - 6. Podmiotowi danych przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przez Organizatora danych osobowych.
 - 7. Podmiot danych może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikacji z Organizatorem. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed takim cofnięciem.
 - 8. Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora.
 - 9. Podanie danych osobowy jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Podmiotowi danych wzięcie udziału w Konkursie.
 - 10. Organizator nie będzie przekazywał danych osobowych Podmiotów danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych w rozumieniu RODO.

§8 Postanowienia końcowe

- 1. Niniejszy Regulamin jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz został opublikowany na Stronie.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 czerwca 2025 r.